

兵庫県医師会ドクターバンクだより

医学部の同窓会名簿・各医療機関の院内誌・医師向け刊行物と 広告掲載

県下には2つの医学部があり、それぞれ一定期間毎に同窓会名簿が発行されている。医師会報などと違って長く保存、活用される可能性が高いことにより、同窓会誌に当バンクの広告を掲載することの意義は大きいと考えられる。

他方、殆どの医療機関では職員向けに年報や院内誌が刊行されている。既刊された院内誌を見ると製薬会社や医療機械メーカー、医療材料代理店の広告をよく見掛けるが、このような広告にどの程度の医師が目を留め意識するかは不明である。但し、院内誌には職員の学術業績や医療実績が掲載されるため、医師は自分が関与する論文・記事が掲載されておれば院内誌を案外、書棚に大切に保管する。しかし、院内誌に目を通す機会の少ないのも現実である。一方、医師向け刊行物は数多く、費用的にも多額となり一定期間を過ぎれば見返されることなく廃棄される可能性もあり当センターとしては対応できない。

以上により、大学の同窓会名簿は最もよく活用され、未永く保存されるだけに費用対効果は高い。当バンクの存在・活動を知っていただくために今後、大学同窓会名簿等への広告掲載を是非、実現したいと考えている。

ドクターバンク・コーディネーター Y. I.

兵庫県医師会ドクターバンクホームページ

<https://www.hyogo-doctorbank.com/>

検索キーワード：ドクターバンク

兵庫県医師会ドクターバンク実績

	求人施設数	求人数	求職者数	マッチング件数	成立件数
単月	3	4	2	2	0
累計	610	1,265	200	700	69

(注) 単月は平成29年1月、累計は平成29年1月31日現在のデータを掲載。

<連絡先> TEL: 078-231-4114 (代表)

担当者: 石澤・辰巳・西田

FAX: 078-265-2822 (専用)

e-mail: info@hyogo-doctorbank.com (専用)